



Hands on: Hænder sladrer om alder, og da ansigtsbehandlingen til hænderne stadig for alvor mangler, boomer DIY – do it yourself – på netop dette område med håndmasker, hånd-scrubs, og handskebløde cremer. CND's »Citrus Moisture Scrub« er ansigtspleje for hænderne, lyder løftet med henvisning til den kombinerede fysiske- og kemiske eksfoliering sammen med mineralsalte, jobpapperler og E-vitamin. 349 kr.



Ren salvelse: Vi søger den ultimative smøre. Den, som gerne både må balsamere sjælen og samtidig på multitaskende vis hele læber, blødgør tørre albuer og samle flyvske hårspidser. »Mayday Mayday Rescue Balm« fra REN er en salve, der lover alt fra omsorg og beskyttelse til nyvunden styrke. Indeholder omega 3, tang, hvede og ceramider. 280 kr.



»100000 Ans de Beauté« af Gallimard kan købes på Amazon.com for 295 dollar.

Hvad fremtiden bringer

I anledningen af L'Oréals 100-års fødselsdag har concernen hentet hjælp hos etnolog Elisabeth Azoulay og filosof Françoise Gallimard.

Der er kigget i krystalkuglen for at se, hvad de næste mange hundrede år vil bringe. Forudsigelserne byder på et farvel til hardcore-materialisme, forankring i begrebet DIY (do it yourself-bølgen), hyper-narcissisme og såkaldt ego-building, hud som prestige-stof og spørgsmålet om det tredje køn, altså hvad der sker med skønhedsprodukter, når grænserne mellem kønnene (måske) rykker sig.

»Crossing over«: Hudpleje bliver makeup, makeup bliver hudpleje. Blandt de stærkeste fænomener ses stadig »complexion perfection«, hvor vi henter hjælp fra usynlige foundations med hudplejefordele i jagten på det perfekte ansigt. »Nøgen – iført Dior« lyder ordene bag Diorskin »Nude Foundation«, der er baseret på mineralisk vand angiveligt rig på salte og grundstoffer, der gør huden godt og udseendet naturligt. 345 kr.

»Close to home«: Det lokale haler ind på det globale, for der er ekstra tryghed og tilgængelighed forbundet med at være tæt på – noget, de danske skønhedsmagere vil nyde ekstra godt af i en usikker tid. »Organic M.A.K.E.« er et nyt dansk øko-tiltag, hvor kvinden bag – Charlotte Munksgaard – er aktuel med otte nye forskønnende produkter til krop og ansigt. Priser mellem 125-220 kr.



kunst er afgørende. Der skal kun bruges en smule makeup,« forklarer makeup-artisten.

Og der er andet nyt at glæde sig til, istemmer en anden dommer i selv samme panel; Christian Stadil, branding-ekspert og ejer af bl.a. Hummel. Han forudser, at vi i endnu højere grad vil se medicinske skønhedsprodukter – både af den grønne og den traditionelle slags.

»Nu, hvor pengene ikke ligger så løst i folks lommer, er dokumentation og virkning blevet altafgørende. Vi går efter effekt frem for et kønt syn på badeværelses-

hylden,« siger han og peger på de mange eksempler, hvor der gøres en dyd ud af at få emballagen til at fremstå så medicinsk og videnskabelig som mulig.

»Grænserne mellem brancher bliver brudt. Farmaceutiske mærker kaster sig eksempelvis også over skønheden, fordi de med baggrund i lægemiddelindustrien mener at kunne tilføre noget,« siger han.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk

Anette Kristine Poulsen er del af juryen i Danish Beauty Award.

1. klasses siddekomfort med skjulte funktioner



ROLF BENZ

Rolf Benz dono classic

www.rolf-benz.com

Brdr. Friis møbler, Søborg • haslund international interior, København • P. Lindegaard Poulsen, Odense • Ingvard Christensen, Vejle.

PERFEKT ESPRESSO! HVER GANG!

Francis Francis! X7 anvender kapsler med afmålt kaffe fra italienske Illy. Indsæt en kapsel, tryk på knappen – og få en perfekt espresso! Hver gang! – og naturligvis en god caffè latte. Maskinen er designet af den kendte italienske designer Luca Trazzi.



Vejl. pris kr. 1.999,-

Fås hos landets førende isenkrambutikker, specialforretninger samt stormagasiner. Nærmeste forhandler: www.tj.dk / 36 13 09 20.

illy

X7 FRANCIS FRANCIS!